

SAC Porta d’Oriente – LINEE GUIDA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA:

Il SAC Porta d’Oriente è parte di un programma di valorizzazione integrata dei sistemi ambientali e culturali del territorio pugliese promosso dalla Regione Puglia - Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti attraverso il Programma Pluriennale dell’Asse IV – Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l’attrattività e lo sviluppo.

Le linee guida della comunicazione dei Sistemi Ambientali e Culturali (SAC) della Regione Puglia sono state definite in maniera coordinata e integrata all’interno dell’Abaco allegato e si riferiscono, a titolo esemplificativo, ad uno dei primi SAC avviati in Puglia, “Salento di Mare e di Pietre”, definendo gli aspetti principali inerenti l’identità visiva dei futuri strumenti di comunicazione del SAC (applicazione del logo, sistema di segnaletica turistica, iconografia, cartografia, schede narrative dei beni ambientali e culturali, merchandising, sistema di espositori...).

Per ciascuna area territoriale della Puglia è stata prevista una texture ricorrente (ottagoni, triangoli, cerchi...) che caratterizza il territorio di appartenenza dei singoli SAC (es. Murgia, Salento, Gargano...). A ciascun SAC invece è data la possibilità di scegliere la combinazione cromatica formata da una coppia di colori pertinenti alla propria identità territoriale.

Ai fini degli sviluppi delle proposte progettuali legate ai bandi in corso e alla successiva realizzazione delle attività proposte, si allegano:

- Le linee guida della comunicazione dei SAC (Abaco)
- Il logo del SAC Porta d’Oriente
- Gli strumenti di comunicazione realizzati durante le giornate di animazione territoriale e progettazione partecipata, quali riferimenti di partenza per gli sviluppi degli strumenti di comunicazione integrativi da inserire all’interno delle proposte progettuali legate ai bandi.